

MODERN LANGUAGE REVIEW, Cambridge, England, 1947.

A. A. PARKER, *The psychology of the Pícaro in "El Buscón"*, págs. 58-69. El autor discute interpretaciones débiles, ya envejecidas (Chandler, Fitz-Maurice Kelly, etc.) y otras más vivas (A. Castro, L. Spitzer). Especialmente en el caso de *Lazarillo, Guzmán de Alfarache* y *el Buscón*, está en desacuerdo con las afirmaciones generales de que la novela picaresca sea un estudio de costumbres, no de caracteres, y de que sea literatura de entretenimiento más bien que de propósito moral. Para Parker, no la sociedad, sino el pícaro como producto de la sociedad es el tema, y la sociedad queda condenada por ser su productora. Un penetrante análisis del carácter de Pablos en *el Buscón* lleva a Parker a concluir que es ése un carácter esencialmente trágico, cuya "autoposición es una engañosa autoadulación mediante la cual, reprimiendo [Pablos] el temor y vergüenza que lo obseden, busca imponerse a su propio modo sobre la sociedad, en lugar de encararse con la realidad de su posición". Dos estudios recientes, de E. Moreno Báez y M. Herrero García, interpretan la novela picaresca a la luz de la teología moral, lo que contribuye, dice Parker, a arraigarlo en su creencia de que "el enfoque que se ha hecho de la novela picaresca española ha sido hasta ahora en extremo superficial".